

Nr.17/AUGUST 2020

Proiect: “Dezvoltarea antreprenoriatului in Regiunea Sud-Vest Oltenia”

POCU/82/3/7/105388

**RECOMANDARI PENTRU SIGURANTA AFACERII TINERILOR ANTREPRENORI,
BENEFICIARI AI AJUTORULUI DE MINIMIS**

Sunt deja cateva luni de cand lumea intreaga e in schimbare. In continuare, trebuie sa fim flexibili si pregatiti pentru mai multe scenarii posibile.

Situatia pe plan local:

→ Economia Romaniei s-a contractat cu 12,3% in trimestrul doi, in comparatie cu primul trimestru, potrivit INS.

→ Un proiect de ordonanta al Ministerului Finantelor Publice propune reduceri de impozite de minimum 2% si pana la peste 10% pentru companii, daca acestea se recapitalizeaza.

→ Guvernul suplimenteaza plafonul garantiilor pentru IMM-uri pana la 20 de miliarde de lei, de la 15 miliarde cat este in prezent. Proiectul de act normativ a fost promovat de Ministerul Finantelor si se refera la programul IMM Invest.

CUM VA POATE AFECTA SITUATIA ACTUALA

Conform unui studiu Kantar realizat in mediul urban, consumatorii continua sa fie foarte atenti la evolutia situatiei: cresterea recenta a numarului de infectari readuce in prim plan o planificare mai atenta a economiilor, o mai mare grija pentru sanatate si mai multa atentie pentru comportamentul in societate.

Situatia actuala este in continua schimbare, iar efectele pandemiei de coronavirus sunt deja resimtite de consumatori. Acestia au fost nevoiti sa se adapteze rapid in ultimele luni, ceea ce a determinat schimbari in comportamentul de consum.

Conform datelor Eurostat, procentul romanilor care prefera cumparaturile online creste de la an la an, insa pana acum cresterea a fost constanta – de exemplu, in 2009 doar 2% dintre romanii cu varsta intre 16 si 74 de ani au facut cumparaturi online, iar in 2019 procentul crescuse deja de 11 ori, ajungand la 23%. In 2020, numarul comenzilor online a crescut foarte mult intr-o perioada scurta de timp pe fondul pandemiei de coronavirus. O analiza recenta iSense Solutions ne arata ca procentul romanilor care vor include cumparaturile online in obiceiurile lor de consum si dupa trecerea crizei a crescut la 38%, fata de 33% inainte de izbucnirea pandemiei de coronavirus. Mai mult, la nivel global, un studiu PwC ne arata ca 35% dintre consumatori prefera instrumentele online si 86% dintre acestia spun ca nu vor renunta la acest obicei dupa ce aceasta criza va trece.

Deasemenea, in urma efectelor economice cauzate de criza de coronavirus, cumparatorii sunt mai indreptati catre oferte si promotii si sunt mult mai atenti la preturi. In acelasi timp, o parte dintre clienti, in special cei care au fost afectati direct de restructurarile din ultima perioada, isi doresc sa cheltuie mai putin si pregatesc in avans lista cu lucrurile necesare.

In aceasta perioada, vedetele produselor nealimentare au fost produsele de protectie si de curatenie, ca urmare a faptului ca oamenii isi doresc sa fie in siguranta. Mai mult, conform iSense Solutions, 12% dintre romani intentioneaza sa cumpere mai multe produse de curatenie si in viitorul apropiat.

CUM VA PUTETI PROTEJA AFACEREA, CHIAR SI IN CONDITII VITREGE

Perioada aceasta ne-a invatat ca este deosebit de important sa ne putem adapta rapid schimbarilor care ne pot afecta businessul si ca este bine sa croim un plan, macar in linii mari, care sa ne ghideze in perioade dificile sau de criza. Pentru a creste si prospera chiar si in situatii noi, care aduc provocari si pun o presiune mai mare pe afacere, este nevoie sa cunoasteti foarte bine punctele tari si punctele slabe ale businessului pentru a le transforma in atuuri sau pentru a le imbunatati atunci cand va confruntati cu dificultati.

Pentru a creste afacerea si a o proteja chiar si in perioade ca aceasta, aveti nevoie de un plan si de o serie de pasi care sa va ghideze in directia potrivita.

Succesul unei afaceri se bazează acum pe abilitatea de a găsi soluții pentru cerințele de moment ale consumatorilor, lucrând în același timp la un plan pe termen mediu și lung pentru activitatea companiei de după criză. Un echilibru între reducerea costurilor care nu sunt imediat necesare și investiții în direcțiile de business care sunt în creștere poate fi răspunsul pentru a trece cu succes de această perioadă.

Pentru firma dvs., trebuie acum să păstrați sau să recâștigați încrederea consumatorului, prin menținerea calitatii serviciilor oferite și o comunicare onestă și constantă cu acesta. În plus, este momentul să faceți o analiză a businessului și să identificați care au fost punctele slabe din această perioadă pe care le-ați putea îmbunătăți, pentru a atrage și păstra mai mulți clienți. Doar prin accelerarea transformării businessului dvs. și adaptarea acestuia la noile așteptări și cerințe pe care le au clienții, puteți continua să funcționați în perioada următoare.

Câteva sfaturi utile:

- Orientați-vă oferta firmei spre produse/servicii potrivite pentru o perioadă de incertitudine
- Folosiți promovarea în mod inteligent
- Construiți încrederea clientului, pas cu pas, comunicați transparent și rapid în orice situație, arătați empatie în mesajele pe care le trimiteți
- Oferă angajaților tăi o pregătire adecvată pentru a se obișnui ușor cu schimbările produse sau pe care le preconizezi și încurajează-i să caute răspunsuri la întrebările pe care le au, pentru a-și atinge cu succes indicatorii de performanță agreeți.

Învățarea continuă este esențială pentru creșterea unei afaceri. Pentru a trece cu bine de această perioadă plină de provocări, trebuie să continui să înveți și să evoluezi, atât tu ca antreprenor, cât și afacerea ta.

Îți recomandăm să te informezi constant despre trendurile existente pe piață, să fii la curent cu schimbările legislative sau comerciale care apar atât intern, cât și pe plan internațional.

Sfaturi pentru mentinerea si eficientizarea afacerii dvs:

RESPONSABILITATEA DVS. CA ANGAJATOR

- Asigurati culoare de acces speciale in incinta si de circulatie pentru angajati, pentru a evita aglomerarea la locul de munca;
- Limitati, pe cat posibil, accesul in zonele comune si asigura respectarea normelor de distantare sociala in tot spatiul de lucru;
- Stabiliti o serie de reguli interne pentru a evita formarea grupurilor spontane, care pot creste riscul de infectare in spatiul de lucru;
- Desemnati un responsabil pentru verificarea temperaturii tuturor celor care intra in unitate;
- Asigurati triajul angajatilor care lucreaza in unitate prin verificarea temperaturii la inceput de program si oricand pe parcursul acestuia, daca este nevoie;
 - Asigurati-va ca puneti la dispozitia angajatilor dozatatoare cu dezinfectant la intrarea in unitate;
- Nu permiteti accesul in unitate persoanelor care prezinta simptome de infectare cu COVID-19;
- Intrerupeti, pe cat posibil, orice contact intre angajator, angajat si alte persoane.

CUM SE MANIFESTA INFECTIA CU CORONAVIRUS

→Simptomele cele mai frecvente: febra, tuse seaca, oboseala si dureri musculare, urmate de febra 39-40 de grade;

→Se transmite prin picaturi si prin contactul cu suprafetele contaminate cu aceste picaturi provenite din tuse, stranut, etc.;

→Virusul nu se transmite prin aer;

→Virusul se transmite mult si in contextul ingrijirilor spitalicesti;

→Majoritatea celor infectati au simptome usoare/moderate;

→Aproximativ un sfert dintre cei infectati evolueaza spre simptome mai severe;

→Virusul este periculos in special pentru varstnici si cei care au deja alte boli cronice.

CUM SE POATE PREVENI INFECTIA:

Spalati-va pe maini de cat mai multe ori;

- Evitati contactul cu persoane care sunt suspecte de infectii respiratorii acute;
- Nu va atingeti ochii, nasul si gura cu mainile;
- Acoperiti-va gura si nasul daca stranuti sau tusesti;
- Nu luati medicamente antivirale si nici antibiotice, decat in cazul in care medicul va prescrie;
- Curatati regulat toate suprafetele cu dezinfectanti pe baza de clor sau alcool;
- Pentru depozite sunt recomandate biocide pe baza de clor si alcool;
- Pentru ca noul coronavirus se raspandeste usor prin atingerea fetei cu mana, dupa contactul cu suprafete contaminate, curatarea si dezinfectarea corecta a obiectelor din locuinta este importanta!

CE FACETI DACA AVETI SIMPTOME?

Sunati la **112** sau TELVERDE **0800 800 358** (pentru informare) daca aveti febra, tusiti sau v-ati intors din China sau zonele in carantina din Europa de cel putin 14 zile. Evitati in aceasta perioada calatoriile, deplasarile de orice fel, precum si spatiile aglomerate.

MITURI DEMONTATE DESPRE CORONAVIRUS

→ 5G nu transmite COVID-19. Virusurile nu pot fi transmise prin unde radio sau de telefonie, iar coronavirusul este foarte raspandit si in tari ce nu detin tehnologie 5G;

→Baile fierbinti nu previn contractarea coronavirusului. Temperatura corpului va

ramane constanta, intre 36,5 si 37 de grade, indiferent de cea a dusului sau din cada;

→Coronavirusul nu se transmite prin muscatura de tantar. Pana acum nu a fost inregistrata nicio dovada care sa sugereze o legatura intre insecta si contractarea COVID-19, care este un virus transmisibil pe cale respiratorie;

→ Uscatoarele de maini nu sunt eficiente in neutralizarea coronavirusului. Cea mai buna preventie ramane spalarea cat mai frecventa a mainilor cu apa si sapun;

→Scannerele de temperatura pot identifica persoanele ce sufera de acest simptom, dar nu pot confirma ca sunt si bolnave de COVID-19.

ASIGURATI-VA CA ANGAJATII DVS. SUNT BINE

→ Asigurati reinstruirea angajatilor care au lucrat in regim de telemunca in perioada starii de urgenta. Construiti mesajele in jurul noilor riscuri reprezentante de infectia cu COVID-19. Acest instructaj trebuie realizat in timpul programului de lucru;

→Informati angajatii cu privire la noile masuri de protectie si reguli de distantare sociala care vor fi practicate in spatiul de lucru. De asemenea, include detalii despre gestionarea situatiilor in care un coleg sau o alta persoana care are acces in spatiul de lucru, prezinta simptome ale infectarii cu COVID-19;

→Informati angajatii cu privire la masurile de protectie aplicate universal: mentinerea distantei sociale de minimum 1,5 metri, mentinerea unei igiene riguroase a mainilor folosind apa si sapun sau dezinfectanti, evitarea atingerii fetei cu mainile nedezinfectate, mentinerea unei igiene corecte a respiratiei;

→Asigurati-va ca spatiul de lucru este curat si igienizat si dezinfecteaza regulat suprafetele des folosite.

→ Promovati o igiena corespunzatoare pentru echipa dvs. prin mesaje care incurajeaza o atitudine sanatoasa la locul de munca (dianta sigura fata de alte persoane, spalatul des pe maini, evitarea contactului mainilor cu fata).

→ De asemenea, asigurati-va ca personalul angajat are la dispozitie toate masurile de

siguranta, masti de protectie, dezinfectanti, dar si ca poti gestiona in mod sigur activitatea curenta.

→ Promovati masuri de respiratie corecta si igiena corespunzatoare, care ii protejeaza pe ceilalti la locul de munca: foloseste postere cu mesaje care promoveaza acest lucru si asigura-te ca angajatii au masti la dispozitie pentru protectie in cazul in care prezinta simptome de gripa sau raceala.

TEHNOLOGIA ADAPTATA IN CONTEXTUL CRIZEI COVID-19

Din fericire, traim intr-o epoca in care tehnologia este super avansata. Daca aveti angajati care lucreaza de acasa sau in schimburi sau decideti sa implementati aceste metode de lucru, puteti folosi diverse instrumente de colaborare eficiente de pe care se poate lucra la fel ca la birou. In loc de organizarea de sedinte la birou, se pot folosi teleconferintele. Iata cateva exemple dintre cele mai cunoscute teleconferinte din mediul on-line

→Microsoft Teams

→Skype

→Dropbox

→Google Docs

→One Drive

→Trello

→Zoom

→Google Hangouts

Asigurati-va, insa, ca reseaua de pe care echipele lucreaza este sigura si stabila.

SURSE DE INFORMATII UTILE

Pentru evolutia cazurilor:

<https://experience.arcgis.com/experience/685d0ace521648f8a5beeeee1b9125cd>

- Pentru a ne proteja de fake news:

<https://stirioficiale.ro/informatii>

- Pentru a vedea masurile adoptate de statele europene in timp real:

<https://www.mae.ro/node/51880>

- Pentru informatii dedicate resurselor umane:

<https://www.facebook.com/groups/HRRomania>

- Despre boala, evolutie si preventie:

Ministerul Sanatatii <http://www.ms.ro/>

Organizatia Mondiala a Sanatatii <https://www.who.int/>

Centrele de Control al Bolilor <https://www.cdc.gov/>

World Economic Forum <https://www.weforum.org/>

Ce poti face <https://cetrebuiessafac.ro/>

- Despre tehnologia folosita in contextul COVID-19:

<https://techagainstcoronavirus.com/>

INTAMPINATI DIFICULTATI CU AFACEREA DVS?

Contactati-ne la tel: 0351-416041 sau prin e-mail:office@fpro.ro